

#Construir o Futuro

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Projeto de Internacionalização via e-commerce da Silvina Campos, Unipessoal, Lda

PROJETO

20181

AVISO

19/C16-i02/2024 – Internacionalização via E-commerce.

OBJETIVO PRINCIPAL

Componente C16-Empresas 4.0 – promover a digitalização da economia

ENTIDADE PROMOTORA

SILVINA CAMPOS, UNIPESSOAL, LDA

CALENDARIZAÇÃO

Data de Decisão: 01/11/2025

Data de Início (prevista): 05/11/2024

Data de Fim (prevista): 30/09/2025

INVESTIMENTO

Investimento Total: 25.000,00 EUR

Investimento Elegível: 25.0000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável (PRR): 12.500,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto concentra-se na criação de uma loja online direcionada em exclusiva para o mercado B2C, procurando facilitar o processo de compra. Esta abordagem amplia o alcance da empresa e fortalece a sua reputação, melhorando a experiência do cliente e contribui para que a Silvina Campos se posicione como marca globalmente relevante no competitivo mercado B2C.

OBJETIVOS E RESULTADOS

A Silvina Campos tem como objetivo fortalecer a sua presença no mercado global através da criação de loja online e uma estratégia de internacionalização bem definida.

Desta forma, objetiva-se os seguintes resultados:

- Criação de Loja própria Online;
- Adição de serviços e/ou funcionalidades em loja própria online;
- Adesão a marketplaces e entrada em novos mercados a abordar no âmbito de ações de marketing digital, sendo estes Espanha, Luxemburgo e Suíça.
- Acréscimo do volume de vendas internacional através dos canais digitais.